

**SKRIPSI**

**PREFERENSI REMAJA MILENIAL SURABAYA  
DALAM MENGAKSES INFORMASI TERKAIT  
*TREND* MASA KINI MELALUI MEDIA *SOCIAL***



**Disusun Oleh:**

**ALANIS FANI LARASATI**  
**NRP.1423016178**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2020**

**SKRIPSI**

**PREFERENSI REMAJA MILENIAL SURABAYA  
DALAM MENGAKSES INFORMASI TERKAIT  
*TREND* MASA KINI MELALUI MEDIA *SOCIAL***

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya



**Disusun Oleh:**

**ALANIS FANI LARASATI**  
**NRP.1423016178**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA  
SURABAYA  
2020**

## **SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ALANIS FANI LARASATI

NIM : 1423016178

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

**PREFERENSI REMAJA MILENIAL SURABAYA DALAM MENGAKSES  
INFORMASI *TREND* MASA KINI MELALUI MEDIA *SOCIAL***

Adalah benar – benar hasil karya saya sendiri. Apabila nanti dikemudian hari terbukti bahwa karya tulis saya ini merupakan hasil plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku di jurusan, fakultas maupun universitas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan penuh kesadaran.

Surabaya, ..... 17 Juni ..... 2020

Yang membuat pernyataan,



Alanis Fani Larasati

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

#### **PREFERENSI REMAJA MILENIAL SURABAYA DALAMMENGAKSES INFORMASI TERKAIT TREND MASA KINI MELALUI MEDIA SOCIA**

**Oleh:**


**ALANIS FANI LARASATI**  
**NRP: 1423016178**

Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi

Pembimbing I : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom (.....)  
NIDN: 0715108903



Pembimbing II : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom  
NIDN: 0702087602



## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Dewan Penguji Proposal Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada :

Mengesahkan,  
Fakultas Ilmu Komunikasi,  
Dekan



Yuli Nugrahini, S.Sos., M.Si.  
NIDN. 0630077303

### Dewan Penguji

1. Ketua : Anastasia Yuni W, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)  
NIDN. 0706017803
2. Sekretaris : Brigitta Revia Sandy Fista, S.I.Kom., M.Med.Kom. (.....)  
NIDN. 0715108903
3. Anggota : Dr Nanang Krisdianto, Drs., M.Si. (.....)  
NIDN. 0726126602
4. Anggota : Akhsaniyah, S.Sos., M.Med.Kom. (.....)  
NIDN. 0702087602

## **SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya

Name : ALANIS FANI LARASATI  
NIM : 1423016178  
Jurusan : Ilmu Komunikasi Program Studi : Media  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Tahun Lulus : 2020

Dengan ini SETUJU / TIDAK SETUJU Skripsi / Karya Ilmiah saya, dengan judul: PREFERENSI REMAJA MILENIAL SURABAYA DALAMMENGAKSES INFORMASI TERKAIT TREND MASA KINI MELALUI MEDIA SOCIA

Untuk di publikasikan / di tampilkan di Internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan undang- undang Hak Cipta yang berlaku

Demikian surat pernyataan SETUJU / TIDAK SETUJU publikasi Karya Ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 14 Mei 2020

Yang membuat pernyataan,



**ALANIS FANI LARASATI**  
**NIM 1423016178**

## **KATA PERSEMBAHAN**

“Stay positive and happy. Work hard and don’t give up hope. Be open to criticism and keep learning. Surround yourself with happy, warm and genuine people.”

(Tetap positif dan bahagia. Bekerja keras dan tidak kehilangan harapan. Terbuka terhadap kritik dan tetap belajar. Kelilingi dirimu dengan orang-orang yang bahagia, hangat, dan sejati.) -Tena Desae-

Hingga ada di titik ini, saya sangat bersyukur dan berterima kasih kepada banyak pihak terutama yang sudah memberi dukungan penuh dan kopi untuk saya begadang menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Meskipun saya melewati berbagai rintangan, jatuh bangun dalam proses perkuliahan, hingga ada di detik detik menuju semester akhir. Tidak ada yang saya sesali selama berada di kampus tercinta Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dengan tujuan saya lillahita’ala untuk menuntut ilmu dan mewujudkan cita serta harapan kedua orang tua. Tidak ada proses yang mengkhianati hasil, itu yang selalu saya tanamkan di hati maupun pikiran saya.

Surabaya, 27 November 2019

Alanis Fani Larasati

## KATA PENGANTAR

Pertama tama peneliti ingin memanjatkan syukur kepada Allah SWT atas berkat dan karuniaNya peneliti dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi yang berjudul Preferensi Remaja Milenial Surabaya Dalam Mengakses Informasi Terkait Trend Masa Kini Melalui Media Sosial.

Proposal skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib yang harus dilalui untuk menuntaskan studi di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandala Surabaya.

Di balik terselesaikannya proposal skripsi ini, terdapat banyak pihak yang telah terlibat dan membantu serta mendukung peneliti untuk dapat menyelesaikan laporan ini. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT, atas berkat dan karuniaNya laporan ini dapat terselesaikan.
2. Ayah dan Bunda selaku orangtua peneliti yang senantiasa mencurahkan kasih dan sayangnya kepada peneliti dalam hal finansial, doa dan restu yang tidak terhingga batasan nya untuk putrinya.
3. Brigita Revia SF, S.Ikom., M.Med.Kom dan Akhsaniya, S.Sos., M.Med.Kom selaku dosen pembimbing peneliti. Terima kasih atas semua masukan bagi peneliti. Terima kasih atas kesabarannya dan kasihnya selama membimbing peneliti.
4. Teruntuk eyanguti dan eyangkung yang ingin menyaksikan kesuksesan peneliti dalam menyelesaikan penelitian hingga mendapat gelar sarjana, terimakasih atas doa dan restu nya selama ini.



5. Teruntuk teman teman saya tercinta yaitu: Cinthya Ellida, Nathania Dwi A, Renna Prasyda, Tesa Renata, Nadira Kumala, Aprilia, Nabila Syakina, Kyu, Nina, Caca, Killa, Oryza, dan semua teman teman yang selalu membantu, memberi asupan, memberi omelan dan caci maki agar sang peneliti giat dalam menyelesaikan, serta mendukung dalam proses pengerjaan penelitian ini dan memberikan support yang sangat luar biasa.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi atas semua ilmu yang diberikan selama ini sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan baik.
7. Serta berbagai pihak yang tak dapat disebut satu persatu yang sangat membantu baik dalam penulisan proposal skripsi. Semoga Allah akan membalas segala kebaikan yang telah kalian lakukan.

Akhir kata peneliti menyadari bahwa proposal skripsi ini sangatlah kurang sempurna, peneliti menerima saran dan berterima kasih atas segala saran yang positif guna menyempurnakan penelitian ini. Besar harapan peneliti bahwa penelitian ini dapat berguna bagi Fakultas Ilmu Komunikasi dan dapat menjadi bahan referensi bagi angkatan-angkatan berikutnya di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

## DAFTAR ISI

COVER DALAM .....	i
HALAMAN SURAT PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
HALAMAN PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
ABSTRAK.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	8
I.3. Tujuan Penelitian .....	8
I.4. Batasan Masalah .....	9
I.5. Manfaat Penelitian .....	9
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
II.1 Kerangka Teori .....	11
II.1.1 Uses and Gratification.....	11
II.2 Preferensi Media .....	13
II.3 Generasi Milenial.....	14
II.4 Trend Masa Kini. ....	15

II.4.1 Internet.....	19
II.5 Media Sosial.....	20
II.5.1 Online Communities and Forum.....	21
II.5.2 Blog.....	24
II.5.3 Social Network.....	26
II.6 Nisbah Antar Konsep.....	29
II.7 Bagan Kerangka Konseptual.....	31
<b>BAB III : METODE PENELITIAN</b>	
III.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	32
III.2 Metode Penelitian .....	32
III.3 Identifikasi Variabel Penelitian.....	33
III.4 Definisi Konseptual .....	33
III.5 Definisi Operasional .....	34
III.6 Populasi dan sampel.....	43
III.7 Teknik penarikan sampel .....	44
III.8 Teknik pengumpulan data.....	45
III.9 Teknik validitas dan realibilitas .....	45
III.10 Teknik analisis data.....	46
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian .....	47
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
IV.3 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	49
IV.3.1 Deskripsi Identitas Responden. ....	50
IV.3.1.1 Identitas Responden Berdasarkan Usia.....	50
IV.3.1.2 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin. ....	51
IV.3.1.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	52

IV.3.1.4	Identitas Responden Berdasarkan Pengeluaran Penggunaan Internet dalam satu bulan .....	53
IV.3.1.5	Identitas Responden Berdasarkan Waktu Mengakses Internet dalam satu hari.....	54
IV.3.1.6	Identitas Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	55
IV.3.2	Media Exposure .....	56
IV.3.2.1	Preferensi Jenis Media Sosial. ....	56
IV.3.2.2	Preferensi Aplikasi Social Network .....	58
IV.3.2.2.1	Preferensi Tujuan Memilih Aplikasi Instagram .....	60
IV.3.2.2.2	Preferensi Tujuan Memilih Aplikasi Youtube .....	62
IV.3.2.2.3	Preferensi Tujuan Memilih Aplikasi Twitter .....	64
IV.3.2.2.4	Preferensi Tujuan Memilih Aplikasi Facebook .....	64
IV.3.2.2.5	Preferensi Tujuan Memilih Aplikasi Linked In .....	65
IV.3.2.3	Preferensi Aplikasi Online Communities and Forum .....	66
IV.3.2.3.1	Preferensi Tujuan Memilih Aplikasi Whatsapp .....	67
IV.3.2.3.2	Preferensi Tujuan Memilih Aplikasi Line.....	69
IV.3.2.4	Preferensi Aplikasi Blogs.....	70
IV.3.2.4.1	Preferensi Tujuan Memilih Aplikasi Blogspot.com.....	70
IV.3.3	Tabulasi Silang .....	71
IV.3.3.1	Tabulasi Silang antara Identitas Responden dengan Media Exposure .....	72
IV.3.3.1.1	Tabulasi Silang antara Usia Responden dengan Preferensi Media Exposure .....	72
IV.3.3.1.2	Tabulasi Silang Antara Jenis Kelamin Responden dengan Preferensi Media Exposure .....	75

IV.3.3.1.3	Tabulasi Silang Antara Pendidikan Terakhir Responden dengan Preferensi Media Exposure.....	78
IV.3.3.1.4	Tabulasi Silang Antara Pengeluaran Penggunaa Internet Responden dengan Preferensi Media Sosial. ....	80
IV.3.3.1.5	Tabulasi Silang Antara Waktu Mengakses Internet Responden dengan Preferensi Media Sosial .....	83
IV.3.3.1.6	Tabulasi Silang Antara Pekerjaan Responden dengan Preferensi Media Sosial.....	85
IV.3.4	Kebutuhan Informasi Trend Masa Kini melalui Media Sosial .....	85
IV.4.1.	Social Network dan Online Communities and Forum untuk Memenuhi Kebutuhan Informasi Trend Masa Kini oleh Generasi Millenial .....	85
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		
V.1	Kesimpulan .....	86
V.2	Saran .....	87
V.2.1	Saran Akademis .....	87
V.2.2	Saran Praktis .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....		88
LAMPIRAN		
LAMPIRAN 1.....		91
LAMPIRAN 2.....		98
LAMPIRAN 3.....		100
LAMPIRAN 4.....		107

## DAFTAR TABEL

IV.1	identitas responden berdasarkan usia .....	50
IV.2	identitas responden berdasarkan jenis kelamin .....	52
IV.3	identitas responden berdasarkan pendidikan terakhir .....	53
IV.4	identitas responden berdasarkan pengeluaran penggunaan internet.....	54
IV.5	identitas responden berdasarkan waktu mengakses internet .....	55
IV.6	identitas responden berdasarkan pekerjaan .....	55
IV. 7	preferensi jenis media sosial informasi .....	57
IV.8	preferensi aplikasi Social network .....	58
IV.9	preferensi tujuan memilih aplikasi instagram .....	60
IV.10	preferensi tujuan memilih aplikasi youtube. ....	62
IV.11	preferensi tujuan memilih aplikasi twitter.....	64
IV.12	preferensi tujuan memilih aplikasi facebook .....	65
IV.13	preferensi tujuan memilih aplikasi linked in .....	66
IV.14	preferensi aplikasi online communities and forum .....	67
IV.15	preferensi tujuan memilih aplikasi whatsapp .....	68
IV.6	preferensi tujuan memilih aplikasi line .....	69
IV.17	preferensi aplikasi blogs.....	70
IV.18	preferensi tujuan memilih blogspot.com. ....	70
IV.19	tabulasi silang antara usia responden dengan preferensi media sosial.	73
IV.20	tabulasi sikap antara usia responden dengan preferensi aplikasi media social network.....	74
IV.21	tabulasi silang antara jenis kelamin dengan preferensi media sosial ...	76
IV.22	tabulasi silang antara jenis kelamin responden dengan preferensi aplikasi media social network.....	77

IV.23	tabulasi silang antara pendidikan terakhir responden dengan preferensi media sosial .....	78
IV.24	tabulasi silang antara pendidikan terakhir responden dengan preferensi aplikasi media social network .....	79
IV.25	tabulasi silang antara pengeluaran penggunaan internet responden dengan preferensi media sosial .....	81
IV.26	tabulasi silang antara pengeluaran penggunaan internet responden dengan preferensi aplikasi media social network .....	82
IV.27	tabulasi silang antara waktu mengakses internet responden dengan preferensi media sosial .....	83
IV.28	tabulasi silang antara waktu mengakses internet responden dengan preferensi media social network.....	84
IV.29	tabulasi silang antara pekerjaan responden dengan preferensi media sosial .....	86
IV.30	tabulasi silang antara pekerjaan responden dengan preferensi aplikasi media social network.....	87

## **DAFTAR GAMBAR**

1.1	Data pertumbuhan pengguna internet. ....	5
1.2	Data proyeksi penduduk kota Surabaya pada tahun 2019 .....	6



## **ABSTRAK**

Alanis Fani Larasati, NIM. 1423016178. Preferensi Generasi Millennial Surabaya dalam Mengakses Informasi Terkait Trend Masa Kini melalui Media Sosial.

Penelitian ini berfokus pada preferensi generasi millennial surabaya dalam mengakses informasi trend masa kini melalui media sosial. Pemilihan penelitian ini didasari oleh adanya kebutuhan gaya hidup mengikuti jaman ke jaman dengan berbagai trend yang semakin beragam, sehingga seseorang mencari inspirasi dengan membutuhkan informasi yang lebih melalui media sosial. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah uses and gratifications dengan asumsi bahwa audiens berperan aktif memilih media yang digunakan. Selektifitas berkaitan dengan preferensi media. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Hasilnya adalah jenis media sosial social network dengan aplikasi Instagram, Youtube, dan Twitter lebih sering digunakan mengakses informasi trend masa kini. Sedangkan jenis media sosial online communities and forum yang banyak digunakan untuk mengakses informasi terkait trend masa kini adalah aplikasi Whatsapp, dan Line

Kata Kunci : Preferensi Media, Media Sosial, Generasi Millennial

## **ABSTRACT**

*Alanis Fani Larasati, NIM. 1423016178. Preference of Surabaya's Millennial Generation in Accessing Information Related to Current Trends through Social Media.*

*This research focuses on the preferences of the millennial generation in Surabaya in accessing information on current trends through social media. The selection of this research is based on the existence of lifestyle needs to follow the era with the various trends that are increasingly diverse, so that someone is looking for inspiration by needing more information through social media. The theory used in this research is uses and gratifications with the assumption that the audience plays an active role in choosing the media used. Selectivity is related to media preferences. This research uses a quantitative approach with a survey method. The result is a type of social media social network with applications Instagram, Youtube, and Twitter are more often used to access information on current trends. While the types of online social media communities and forums that are widely used to access information related to current trends are the Whatsapp and Line applications*

*Keywords: Media Preferences, Social Media, Millennials*